

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO "Klub OMYU"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym adresowanym do klientów sklepu internetowego omyu.pl
2. Program trwa od 1 lutego 2024 r. do odwołania. Informacja o zakończeniu programu zostanie przekazana także na stronie internetowej Sklepu internetowego, a Uczestnik zostanie o tym poinformowany, przynajmniej 30 (trzydzieści) dni przed zawieszeniem lub zakończeniem Programu.
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają postanowienia Regulaminu Sklepu Internetowego www.omyu.pl, dostępnego na stronie Sklepu, a w przypadku sprzeczności pomiędzy zapisami niniejszego Regulaminu oraz Regulaminu Sklepu, zastosowanie znajduje niniejszy Regulamin.
4. W ramach Programu Lojalnościowego, Organizator umożliwia uzyskanie przez Uczestnika Punktów, które uprawniają Uczestnika do otrzymania zniżek na zakup Produktów oferowanych w Sklepie internetowym.
5. Regulamin jest udostępniony na stronie <https://omyu.pl>.

§ 2. Definicje

Określenia użyte w niniejszym Regulaminie oznaczają:

1. **Klient** – klient w rozumieniu Regulaminu Sklepu;
2. **Kod rabatowy** – kod uprawniający do rabatu na zakupy w sklepie internetowym omyu.pl;
3. **Link polecający** – link wygenerowany automatycznie w Koncie Uczestnika Programu, służący do udostępnienia go potencjalnym Klientom w ramach Programu rekomendacji;
4. **Konto** – przydzielona danemu użytkownikowi część Sklepu Internetowego;
5. **Organizator** – OMYU SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Grzybowska 87, 00-844 Warszawa, zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001030097, NIP 5273051720, kapitał zakładowy w kwocie 5000 zł.
6. **Program lojalnościowy** – akcja promocyjna pod nazwą „Klub Omyu” organizowana przez Organizatora umożliwiającą zbieranie punktów w zamian za dokonanie zakupów w Sklepie lub jako nagrodę za konkretne działania promujące Sklep.

7. **Program rekomendacji** – program polecający, w którym udział może wziąć każdy z Uczestników Programu lojalnościowego;
8. **Punkty** – punkty przyznawane Uczestnikom w ramach Programu lojalnościowego, na zasadach opisanych w niniejszym Regulaminie;
9. **Regulamin** – niniejszy dokument;
10. **Regulamin Sklepu Internetowego** – dokument znajdujący się pod następującym linkiem: <https://omyu.pl/regulamin-sklepu/>
11. **Uczestnik** – użytkownik w rozumieniu Regulaminu Sklepu, który przystąpił do Programu lojalnościowego;
12. **Sklep Internetowy** – platforma sprzedażowa prowadzona pod następującym adresem strony internetowej: www.omyu.pl;
13. **Produkt** – produkt oferowany przez Organizatora do Zakupu w ramach Sklepu Internetowego;
14. **Zakup** – zawarcie umowy sprzedaży Towarów w rozumieniu Kodeksu cywilnego;
15. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia umowy sprzedaży Towaru.

§ 3. Uczestnicy programu

1. Warunkiem uczestnictwa w programie jest założenie Konta w Sklepie na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu www.omyu.pl
2. Uczestnictwo w Programie jest bezpłatne
3. Uczestnik może uczestniczyć w Programie tylko raz w jednym czasie.
4. Uczestnik nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim.

§ 4. Zasady przyznawania punktów

1. Każdy Uczestnik otrzymuje 50 Pkt na start za uczestnictwo w Programie lojalnościowym.
2. Uczestnik uzyskuje także Punkty za:
 - a. dokonanie Zakupu Towarów prezentowanych przez Organizatora w Sklepie Internetowym – liczba Punktów przyznawana jest na zasadach opisanych w ppkt 3 poniżej;
 - b. polubienie fanpage'a Organizatora na Facebooku – **20 Punktów**;
 - c. zaobserwowanie firmowego konta Sklepu na Instagramie – po **20 Punktów** za zaobserwowanie;
 - d. urodziny Uczestnika – **50 Punktów**;

3. W przypadku Zakupu Towaru, Uczestnik otrzymuje Punkty w ilości zależnej od kwoty dokonanego przez niego Zakupu i kwoty za dostawę Towaru. Ilość Punktów przyznawanych w zależności od kwoty dokonanego Zakupu liczona jest w następujący sposób: każde wydane 1 (jeden) złoty za Zakup i dostawę to 1 (jeden) Punkt.
4. W razie gdy po przeliczeniu należnych Punktów, miałyby powstać Punkty niepełne lub Punkty w ułamkach, to liczba Punktów podlega zaokrągleniu w dół – do pełnego Punktu.
5. Naliczanie Punktów następuje niezwłocznie, jednak nie dłużej niż 5 Dni roboczych po wysłaniu zakupionych Towarów do Uczestnika.
6. W celu otrzymania Punktów, Uczestnik dokonujący działań związanych z Zakupem – składając Zamówienie, nie musi być zalogowany do swojego Konta w Sklepie Internetowym, jednak aby Punkty za Zakup zostały naliczone na Konto Uczestnika, który dokonuje Zakupu, konieczne jest wykorzystanie do Zakupu, tego samego adresu poczty elektronicznej, który został wykorzystany przy rejestracji konta w sklepie internetowym
7. W przypadku gdy Uczestnik skorzysta z ustawowego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży, częściowego prawa odstąpienia od umowy sprzedaży lub prawa zwrotu w ramach gwarancji Towaru lub Towarów, oferowanej przez Organizatora, na zasadach opisanych na stronie Sklepu – Punkty naliczone za dany Towar lub Towary, które zostają przez Uczestnika zwrócone w ramach ustawowego prawa odstąpienia od Umowy, częściowego prawa odstąpienia od umowy lub prawa do zwrotu w ramach gwarancji są odejmowane od zebranej puli Punktów, wskazanej na Koncie Uczestnika. Punkty odejmowane są w ciągu 5 Dni roboczych od skutecznego odstąpienia od umowy sprzedaży lub zwrotu w ramach gwarancji
8. W przypadku zdobycia Punktów w ramach polubienia fanpage'a Organizatora na Facebooku, zaobserwowania firmowego konta Sklepu na Instagramie), Punkty przyznawane są niezwłocznie, jednak nie później niż w ciągu 5 Dni roboczych od dokonania tych czynności.
9. Punkty przyznane na podstawie działań opisanych w ppkt 8 powyżej, mogą zostać cofnięte, jeśli w trakcie Uczestnictwa w Programie lojalnościowym, Uczestnik cofnie polubienie, zaobserwowanie, subskrypcję, udostępnienie, czy usunie opinie, o których mowa w powyższym ppkt.
10. W celu uzyskania przez Uczestnika Punktów za urodziny, Uczestnik powinien wpisać datę swoich urodzin w Koncie na stronie Sklepu, minimum 30 dni przed swoimi urodzinami. W tym przypadku, Punkty przyznawane są automatycznie w dniu urodzin Uczestnika.
11. Punkty ważne są przez 2 lata od momentu ich przyznania. Punkty niewykorzystane w terminie, o którym mowa w zdaniu poprzednim przepadają. Informacja, o której mowa w niniejszym ppkt wysyłana jest na adres poczty elektronicznej Uczestnika.

12. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze. Punkty nie są pieniądzem elektronicznym.
13. Punkty są przyporządkowane do danego Konta Uczestnika i nie ma możliwości ich przenoszenia pomiędzy Kontami.
14. Organizator ma prawo do organizowania okazjonalnych promocji w ramach Programu lojalnościowego, polegających w szczególności m.in. na przyznaniu większej ilości Punktów przez określony czas. Warunki promocji, o której mowa w zdaniu poprzednim, zostaną każdorazowo podane na stronach internetowych Sklepu.

§ 5. Wymiana punktów

1. Punkty mogą być wymieniane od dnia ich naliczenia i przyznania Uczestnikowi. Punkty przyznawane są na zasadach i w czasie opisanym w paragrafie 4.
2. Punkty zostają wymienione na Kod rabatowy, który jest dostępny w Koncie użytkownika
3. Uczestnik może wykorzystać Kod jedynie podczas dokonywania Zamówienia na Towary w Sklepie Internetowym.
4. Nie ma możliwości łączenia kilku kodów rabatowych przy jednym zakupie.

§ 6. Program Rekomendacji

1. Za pośrednictwem Programu rekomendacji, będącego elementem Programu lojalnościowego, Uczestnik może promować Sklep, a w szczególności Towary, które są w nim sprzedawane. Promocja może odbywać się poprzez udostępnianie w dowolny sposób potencjalnym Klientom Linku polecającego, o ile ma to miejsce z poszanowaniem zasad ochrony danych osobowych, nie narusza przepisów prawa, w tym w szczególności nie stanowi działań zabronionych, w rozumieniu przepisów prawa.
2. Linki polecające przyznawane są każdemu Uczestnikowi Programu lojalnościowego i są dostępne w Koncie Uczestnika.
3. Po otrzymaniu Linku polecającego, w celu jego wykorzystania, Klient powinien dokonać Zakupu Towaru poprzez formularz Zamówienia. Klient dokonując zakupu za pośrednictwem Linku otrzymanego od Uczestnika, otrzymuje 200 punktów do swojego konta.
4. Klient może otrzymać punkty w ramach Kodu, tylko w ramach pierwszego Zamówienia w Sklepie.
5. Po skutecznym wykorzystaniu Kodu rabatowego przez Klienta i wysłaniu Zamówienia, Uczestnik otrzymuje Punkty, w wysokości wskazanej w niniejszym

Regulaminie. Punkty, o których mowa w zdaniu poprzednim przyznawane są niezwłocznie, jednak nie później niż 5 Dni roboczych.

§ 7. Zakończenie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym

1. Uczestnik może w każdej chwili i bez podania przyczyny zrezygnować z uczestnictwa w Programie poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na piśmie na adres siedziby Organizatora, za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail: hello@omyu.pl lub usuwając Konto zgodnie z Regulaminem Sklepu.
2. Z ważnych powodów Organizator może zawiesić lub wypowiedzieć Uczestnikowi uczestnictwo w Programie i rozwiązać umowę. Za ważne powody, o których mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się udostępnienie Konta osobie nieupoważnionej, nadużycie lub inne naruszenia Regulaminu w tym Regulaminu Sklepu związane z niniejszym Programem lojalnościowym. Wypowiedzenie wymaga wskazania przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie lojalnościowym.
3. Po rezygnacji z uczestnictwa w Programie lojalnościowym lub w przypadku upływu terminu wypowiedzenia, umowa uczestnictwa w Programie rozwiązuje się. Uczestnik, który zamierza zrezygnować z Programu, powinien uprzednio wykorzystać zgromadzone Punkty.

§ 8. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na adres: ul. Grzybowska 87 00-844 Warszawa, na adres poczty elektronicznej: hello@omyu.pl - z dopiskiem "Reklamacja - program lojalnościowy"
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, adres podmiotu składającego reklamację, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
3. Organizator rozpatrzy reklamację niezwłocznie, nie później niż w ciągu czternastu dni od daty jej otrzymania.
4. Organizator poinformuje zgłaszającego reklamację o rozpatrzeniu reklamacji we wskazanym wyżej terminie w formie pisemnej lub w wiadomości e-mail na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 9. Ochrona danych osobowych

Organizator przetwarza dane osobowe w celu realizacji umowy o uczestnictwo w Programie lojalnościowym. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z obowiązującymi

przepisami prawa, Regulaminem Sklepu internetowego oraz Polityką Prywatności Sklepu internetowego.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Informacje dotyczące Programu będą przekazywane Uczestnikom za pomocą komunikatów na stronie internetowej Sklepu internetowego lub przesyłane w formie wiadomości e-mail na adres e-mail podany przez Uczestnika w momencie przystąpienia do Programu.
2. Program Lojalnościowy nie jest grą losową, w szczególności: loterią fantową, loterią promocyjną, której wynik zależy od przypadku, zakładem wzajemnym, ani żadną inną formą do której stosuje się przepisy ustawy z 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540, z późn. zm.).
3. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.
4. Regulamin może zostać zmieniony przez Organizatora. O wszelkich zmianach Regulaminu Uczestnik zostanie poinformowany na adres poczty elektronicznej wskazany przez niego w momencie przystąpienia do Programu lojalnościowego, zawierającą zestawienie zmian i termin ich wejścia w życie. Termin wejścia w życie zmian, w stosunku do Uczestników będących Konsumentami, nie będzie krótszy niż 14 dni od dnia przesłania informacji. W razie, gdy Uczestnik nie akceptuje nowej treści Regulaminu obowiązany jest zawiadomić o tym fakcie Organizatora w ciągu 14 dni od daty poinformowania o zmianie Regulaminu. Zawiadomienie Organizatora o braku akceptacji nowej treści Regulaminu skutkuje zakończeniem uczestnictwa w Programie.